



Um guia para você identificar qual será o
direcionador do seu negócio em 2018



JÁ IMAGINOU QUE...

o tempo que você está “tirando”
para fazer o tema de casa do seu
negócio, pode trazer a grande
virada que você tanto espera?

OIIIEEE!!!

Sou a Roberta Souza, tenho 34 anos,
e sou Mestre em Relações Públicas.

Fiz o mestrado em Lisboa – Portugal
e meu diploma estrangeiro é validado
pela USP =)))


Tudo o que eu compartilho é usado
por mim, sendo fruto de estudos e
cursos, além de quase 10 anos
atendendo empreendedores que dão
o “sangue” para verem o seu negócio
dar certo!



No dia 31/12/2018, meu negócio:

- Estará faturando R\$ _____ por mês;
- Serei convidado pela Endeavor para palestrar como case na minha área;
- Estarei morando e atuando fora do Brasil;
- Terei mais de 30.000 fãs no Facebook;
- Abrirei uma nova filial em outro estado;
- Terá aumento de 150% na procura pelos serviços da empresa;





Veja que um negócio pode ter muitos objetivos! Apenas foram citados alguns exemplos para você entender que podemos trilhar muitos caminhos, o que é o desejo de uma pessoa, pode ser não ser de outro empreendedor..

**PASSO 1:
ENTENDER A ALMA DE TUDO ISSO**





Com o meu negócio, eu:

- Ajudo as pessoas a terem uma vida melhor;
- Ajudo as pessoas a viverem de forma mais plena e focada;
- Ajudo as pessoas a extraírem de si suas melhores qualidades;
- Ajudo as empresas a terem um negócio de sucesso;
- Ajudo as pessoas a terem uma qualidade de vida muito maior;
- ESCREVA AQUI PORQUÊ O SEU NEGÓCIO É IMPORTANTE PARA VIDA DAS PESSOAS:**

Eu quero tornar a vida das pessoas melhor, porque eu...

- Quero ser reconhecida como uma boa pessoa;
- Quero ser reconhecida como uma pessoa caridosa e gentil;
- Quero ser reconhecida por ser famosa na minha área de atuação;
- Tenho muitos traumas e isso faria eu me sentir melhor;
- Sou muito culpada porque tenho uma boa vida e as outras pessoas não tem!



Agora é a sua vez de escrever:

ESCREVA AQUI PORQUÊ VOCÊ QUER
AJUDAR AS OUTRAS PESSOAS:



No fundo, eu estou buscando por:

- Reconhecimento?
- Amor?
- Empatia?
- Humildade?
- Força?
- Saúde?
- Bom humor?
- Alívio?

Assinale o que pode ter a ver com você!

Aqui, vai um exemplo, para ajudar:

Se você está buscando por reconhecimento, de que forma você saberá que está sendo reconhecida?

- Pelo número de likes nos seus posts;
- Por estar sendo chamada para palestrar;
- Pelo aumento de faturamento;
- Pelo aumento de clientes indicados;
- ...

Nessa página, escreva 3 coisas que você quer que aconteça, em 2018 – objetivos que estão diretamente relacionados ao que você busca:

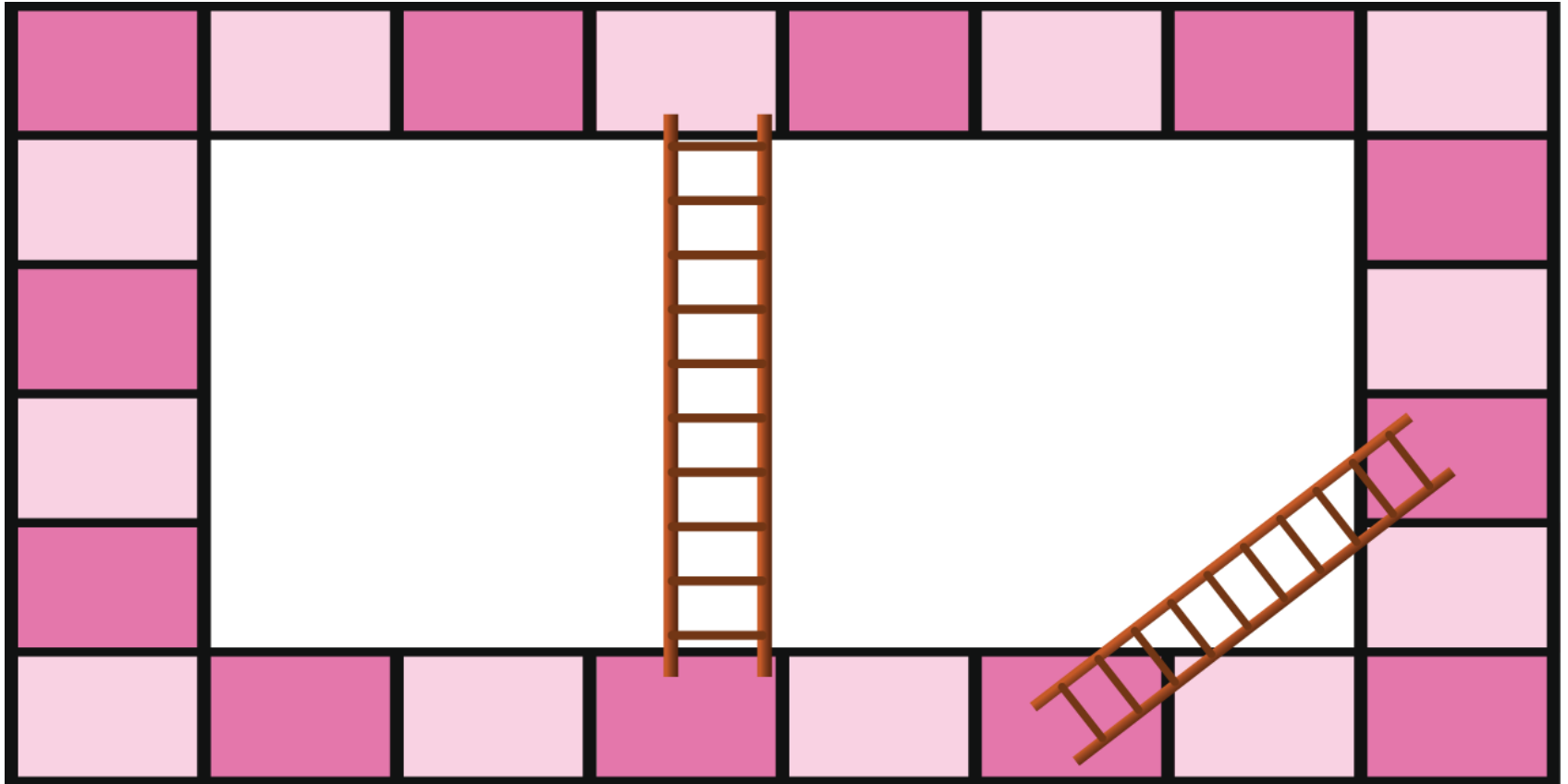
Blank lined area for writing the first objective.



Blank lined area for writing the second objective.

Blank lined area for writing the third objective.

**No próximo e-book, vou ajudar
você nas suas estratégias!**



Espero ter ajudado você com
nesse **primeiro** passo!

A gente se vê logo, no próximo
e-book!

Enquanto isso, que tal
conhecer o meu canal no YT?

https://www.youtube.com/channel/UCqy3qdoSYSk4e9KbSzG3qzA/videos?disable_polymer=1



*Eu sou a Judith, e tem uma
comunidade de pessoas que usam
os meus segredos nos seus negócios!
Tá estou de olho em você!*



Roberta Souza

RELAÇÕES PÚBLICAS DE PESSOAS QUE MUDAM VIDAS